14 Criterios de uso

Pautas comunes para integrar marca, tecnología y comunidad.

01 Conservar cada logo

Respetar colores, proporciones, símbolos y descriptores, incluido Soft.

02 Relacionar marca y producto

Andes identifica la marca. El logo tecnológico corresponde al modelo o versión.

03 Mantener la legibilidad

Separar los logos y usar fondos con contraste. No fusionar sus composiciones.

Versiones 3D · Uso promocional

Para campañas, vídeos y presentaciones. En tamaños pequeños, usar la versión plana.

COMFORTGRIP



AQUAGRIP



#GenteAndes · Comunidad



Firma para publicaciones y cierres de carrusel. Conservar el hashtag y el dibujo de las letras; en los textos, escribir #GenteAndes.